



BOLOGNA&MODENA DESTINATION: ONLINE IL NUOVO VIDEO DELLA NUOVA DESTINAZIONE TURISTICA

Bologna Welcome presenta “The real Italy from the heart of Italy”, nato dalla collaborazione delle due città, fiore all’occhiello dell’Emilia-Romagna per la cultura, la gastronomia e i motori

Bologna, 16 ottobre 2018 – La musica e le immagini scanditi dai battiti del cuore sono il filo rosso del video di presentazione della nuova destinazione di Bologna e Modena. Un viaggio emozionale attraverso le eccellenze del territorio bolognese e modenese, in cui ci si lascia trasportare dalla bellezza dei luoghi e dai suoni che hanno reso celebri le due città nel mondo: dalla Basilica di San Petronio in Piazza Maggiore a Bologna si vola sul Duomo di Modena in Piazza Grande, passando poi per l’Archiginnasio e Piazza Santo Stefano, luoghi simbolo del capoluogo emiliano. Un altro battito e ci si trova catapultati tra le opere d’arte della Pinacoteca Nazionale di Bologna, un attimo dopo tra i mercati del centro e ai Giardini Margherita, tra le voci della gente, e al centro della vita quotidiana bolognese. La melodia accompagna lo sguardo sulle eccellenze gastronomiche e culturali delle due città, viaggiando tra gli stand di Fico fino alle botteghe degli artigiani, dalle cui preziose mani prendono forma gli strumenti che rendono onore al riconoscimento Unesco conferito a Bologna come Città creativa della musica.

Bologna e Modena non sono famose solo per il buon cibo e il patrimonio storico-culturale: volando dalle Due Torri felsinee al Palazzo Ducale di Sassuolo nel modenese, infatti, si viene rapiti dal rombo del motore di una Lamborghini, che conduce a tutta velocità verso le vigne dei colli bolognesi alle acetaie modenesi, alternandosi con il ruggire dei cavalli di un’altra super-car, la Maserati. Si spinge ancora l’acceleratore con le due ruote della Ducati, un rosso che si alterna al blu e al bianco sospinti dal tifo per il Bologna calcio e le squadre di basket di Virtus e Fortitudo, le tre anime sportive dei bolognesi. L’omaggio ai motori si chiude nel segno del rosso Ferrari, il cavallino rampante più famoso al mondo. La parte finale del video è una pura scarica di adrenalina, tra uscite in barca a vela (al Lago di Suviana), arrampicate, inforcando gli sci e infine scendendo dai pendii in sella alle mountain bike: tutto per mostrare la biodiversità e la varietà del territorio bolognese ed emiliano. La nuova destinazione di Bologna e Modena.

Il video, il cui obiettivo è promuovere la nuova destinazione congiunta nel mondo attraverso il web, è stato realizzato da Bologna Welcome con la collaborazione tecnica di Wild Lab Multimedia.

Qui il link YouTube: <https://youtu.be/WIBKIYI12ZY>

CONTATTI PER LA STAMPA

Ufficio Stampa e Comunicazione BOLOGNA WELCOME

- Alice Brignani abrignani@bolognawelcome.it | Tel: 051.6583139
- Giuseppe Mugnano gmugnano@bolognawelcome.it