



Formazione per la Crescita

Nell'ambito della strategia identificata dalla Destinazione turistica, Bologna Welcome organizza un incontro introduttivo alla formazione dedicata agli operatori del territorio metropolitano, **giovedì 17 dicembre alle ore 17:30**.

Ciclovie e cicloturismo: opportunità economiche per il territorio

L'incontro, che si svolge online, inquadra il tema del Cicloturismo e della formazione all'interno delle linee di indirizzo pluriennali. Viene descritta l'offerta infrastrutturale alla base della costruzione di prodotti turistici legati all'uso della bicicletta e illustrata la formazione come strumento per costruire nuove competenze e per rispondere ai nuovi turismi.

[Clicca qui per partecipare](#)

Il programma:

- **Ciclovie del Sole e territorio ciclabile**
Inquadramento del progetto Ciclovie del Sole e delle politiche per la ciclabilità.

Alessandro Delpiano

Direttore Area Pianificazione Territoriale Città metropolitana di Bologna

Dopo la laurea in Ingegneria Civile, inizia ad occuparsi di pianificazione territoriale, urbanistica e della mobilità. Ha diretto il Piano della Mobilità Sostenibile, il primo Piano Strategico e il Piano Territoriale Metropolitano. Oggi è nel Consiglio direttivo nazionale della Società Italiana Politiche dei Trasporti.



- **Il cicloturismo nuovo prodotto per la DT Bologna-Modena**
Bologna Welcome propone un percorso che mira ad un ampio coinvolgimento di operatori interessati, a vario titolo, a costruire i prodotti e a sviluppare il cicloturismo come nuova modalità di fruizione e di visita delle eccellenze turistiche della DT.

Stefano D'Aquino

Responsabile Incoming Bologna Welcome

Dopo gli studi di Economia e commercio e master in Management del turismo è entrato nel settore turistico, e non è mai uscito. Diverse le esperienze professionali in ambito pubblico e in aziende private.



- **Le opportunità economiche del cicloturismo: la radiografia nello studio Legambiente ISNART**

Per il secondo anno, lo studio Legambiente-ISNART mostra i trend in corso sul piano del turismo attivo che, nel corso del tempo, ha aumentato come nessun altro comparto il proprio volume complessivo.

Alessandra Bonfanti

Dirigente di Legambiente, Responsabile Mobilità Dolce e Attiva e Piccoli comuni. Responsabile Piccoli Comuni Legambiente

Laureata in comunicazione sociale, appassionata di processi partecipativi, si occupa da inizio del 2000 di campagne di sensibilizzazione, sviluppo locale, paesaggio e turismo lento e in ambito urbano di vision zero e living street. È convinta che la conversione ecologica sia la sfida da vincere in questo millennio.



- **Il cicloturismo, la domanda e la sua evoluzione**

BikeinBO asseconda le molteplici richieste espresse dai cicloturisti, attraverso il noleggio di distinte tipologie di biciclette e “tour” specializzati, per mezzo di guide certificate. L’attività spazia da Bologna ai confini della regione.

Veronica Contavalli

Fondatrice BikeinBO

Ragioniera, ex dipendente di banca, amministratrice d’attività commerciale, responsabile della qualità del servizio; con trascorsi in Indonesia. Nel 2015 fonda BikeinBO.



- **IF – Cycling: un progetto di bike valley**

Il progetto IF Cycling racchiude una serie di azioni messe in campo da IF per lo sviluppo del cicloturismo nell’area imolese-faentina. Il tema della sostenibilità è al centro delle policy turistiche di IF, che con questo progetto punta a migliorare il valore economico del territorio, a tutelare la qualità ambientale ed a garantire, appunto, il benessere della comunità.

Marcella Pradella

Direttrice IF - Imola Faenza Tourism Company

Laurea in giurisprudenza e specializzazione in gestione aziendale e marketing turistico, con 25 anni di esperienza nel settore turistico. Dal 2016 all’interno di IF, di cui è direttrice dal maggio 2020. IF – Imola Faenza Tourism Company, DMC che si occupa di valorizzare il territorio e proporlo sui mercati nazionali ed internazionali elevandone l’appeal e l’interesse da parte dei potenziali clienti.



- **Formare gli operatori al cicloturismo**

Il cicloturismo ha bisogno di una rete di operatori sul territorio pronti a soddisfare le esigenze dei turisti in bicicletta: non si tratta solamente di bikehotel, ma una conoscenza dei bisogni e delle tecniche di comunicazione e promozione. Presentazione della formazione e della piattaforma di formazione dedicata.

Paolo Pinzuti

Fondatore Bikeitalia.it e CEO Bikenomist

Classe 1978, laureato in Scienze Internazionali e Diplomatiche e Master in Scienze del Lavoro. Nel 2012 ha ideato la campagna #Salvaiciclisti, dal 2013 si occupa di comunicazione e divulgazione della mobilità nuova e della bikenomics.

