

Al via le nuove proposte turistiche di “Questa è Bologna”, interamente dedicate alla riscoperta del verde del capoluogo e dell’area metropolitana

*In partenza da luglio tantissime nuove iniziative e prodotti turistici dedicati all’outdoor
che valorizzeranno tutte le vocazioni del territorio: cammini, ciclovie, parchi, oasi, borghi e centri
termali*

BOLOGNA, 03/07/2020 – Dopo il lancio delle prime proposte di “Questa è Bologna”, una rassegna di tour inediti pensati per far riscoprire Bologna e i suoi angoli più nascosti ai cittadini e ai visitatori italiani, Bologna Welcome - di concerto con la Destinazione Turistica e i Tavoli territoriali - si appresta a presentare la seconda fase della campagna, tesa a illuminare e potenziare l’offerta **outdoor** e **green** del capoluogo e dell’area metropolitana da questa estate fino al periodo natalizio. La linea di continuità tra le due campagne si sostanzia, oltre che nel nome, anche nell’utilizzo di una stessa grammatica visiva e immagine coordinata – declinata nei colori e nelle immagini a seconda del tema in questione – che la Destinazione ha creato e che si propone di impiegare nuovamente in occasione del lancio delle future campagne promozionali.

Il nome stesso dell’iniziativa vuole sottolineare come Bologna non sia solo la città dei portici, ma anche un territorio inaspettato e, per certi aspetti, sconosciuto. Una città al centro di un grande parco naturale che si estende dalle pianure a nord, alle colline e alle montagne verso sud, passando da borghi e rocche incastonate nell’area imolese.

A supporto della campagna sono state messe in campo diverse attività. In primo luogo, è stato elaborato un ricco e variegato ventaglio di **nuovi prodotti turistici** che mirano a far riscoprire ai visitatori locali (bolognesi, emiliano-romagnoli), ma anche italiani, le bellezze del nostro territorio, quali cascate, laghi, sentieri nei boschi, oasi, percorsi da fare a cavallo o in bicicletta, borghi, centri termali e molto altro ancora. In programma tantissime proposte per tutte le fasce d’età e categorie, per le famiglie, gli appassionati di trekking, di ciclismo, di animali, di enogastronomia e tanto altro. Ecco alcuni esempi: “Il tramonto degli Dei”; “Il fascino delle sorgenti termali di Porretta Terme”; “La fattoria delle tartarughe”; “La Piccola Bologna”; “Bologna Art & Wine Tour con picnic in vigna”.

I tour sono acquistabili presso il punto informativo Bologna Welcome in Piazza Maggiore e sul sito web www.bolognawelcome.com

Un’altra attività predisposta a sostegno della campagna è la produzione di uno **spot televisivo** che andrà in onda sulla maggior parte dei canali **Mediaset**, dal 19 al 26 luglio. Lo spot sarà dedicato alla Bologna che non ti aspetti, quella a due passi dal centro storico e ancora poco esplorata, lontana dai turismi di massa e in cui è possibile godere di esperienze autentiche.

Per l'occasione, è stato inoltre prodotto un nuovo numero di **"Promenade nel Verde di Bologna"**. Questa edizione, sia in formato cartaceo che digitale, raccoglierà tutti gli eventi, i luoghi e le rassegne in città e nell'area metropolitana nei prossimi mesi, oltre che tutti i nuovi tour e pacchetti turistici dedicati al verde.

La campagna farà inoltre leva sull'iniziativa **"Crinali"**, elemento distintivo dell'offerta di intrattenimento dall'estate fino a fine anno. "Crinali" è una nuova proposta turistica per riscoprire l'Appennino bolognese, in programma dal 1° luglio al 31 dicembre. Si tratta di un vero e proprio macro contenitore di eventi. L'iniziativa, infatti, ingloba anche altre rassegne: Crinali/Cammini; Crinali/Teatro; Infrasuoni/Eco della Musica; Lagolandia; Dei suoni i passi; Le passeggiate della cisterna; Tramonti di pianura; Natura chiama.

UFFICIO STAMPA

- Alice Brignani - abrignani@bolognawelcome.it Tel. 347 051 0362
- Vittoria Donini - vdonini@bolognawelcome.it Tel. 340 70 54 348